



Gipuzkoako Foru Aldundia
 Berrikuntzako, Landa Garapeneko eta Turismoako Departamentua
 Departamento de Innovación, Desarrollo Rural y Turismo

Gipuzkoa
 ekintzailea



Asociación
 de Comercio,
 Hostelería y
 Servicios de IRUN

IRUNGO KOMERTZIO ETA OSTALARITZARI LOTUTAKO IDEIARIK ONENAREN LEHIAKETA

CONCURSO MEJOR IDEA COMERCIAL U HOSTELERA EN IRUN



PLAI AUNDI

INSTITUTUA

Bachillerato y Formación Profesional
 Batsilergo eta Lanbide Heziketa

PROYECTO: “**diversiArte**”

CICLO: 2º CURSO DE ASISTENCIA A LA DEPENDENCIA (GRADO MEDIO)
 INSTITUTO PLAIAUNDI- Irún
 Diciembre-2014

PROMOTORES:

Lucia Iraundegui Barral

Oihane Leiva De Castro

Iratí Bañeza Alonso

Unai Tostado Artola

VIDEO DE PRESENTACION DEL PROYECTO:

https://www.youtube.com/watch?v=kRoGmBb6_HA

1.- ¿Cuál es el objetivo de este concurso?

Queremos que nos presentéis un proyecto emprendedor en el que nos comunicéis de una forma concreta y amena una idea empresarial en el ámbito del comercio y la hostelería: **UN PROYECTO ATRACTIVO QUE PUEDA SER VIABLE EN EL ENTORNO DE IRUN**. Esta idea puede concretarse en la apertura de un nuevo establecimiento, o tratarse de la sucesión de un negocio que ya existe.

¡Premiamos la originalidad y la factibilidad de vuestras ideas!!!

2.- ¿Quiénes pueden participar?

Aquellos/as alumnos/as de Irún que en el curso 2014- 2015 cursen 1º Bachillerato - LOGSE, 2º Bachillerato - LOGSE o Ciclos Formativos (grado medio o superior)

3.- ¿Cuándo y cómo podéis participar?

Para facilitar el trabajo y animaros a trabajar en equipo, os pediremos las propuestas e ideas diseñadas y trabajadas por grupos de entre 3 y 4 componentes. No os pedimos un trabajo en equipo al uso, queremos que nos comunicéis vuestra idea a través de un formulario on line con 6 PREGUNTAS (link en la web de Mugan) de manera breve y concreta, y un vídeo en el que nos relatéis en 3 - 5 minutos cómo sería vuestro modelo de negocio¹:

Os dejamos los meses de noviembre y diciembre (hasta el día 19) para hacernos llegar vuestras ideas a través del formulario on line y el vídeo en un formato audiovisual alojado en YouTube.

¹ En el vídeo os tendréis que presentar con vuestros nombres y apellidos y decirnos en qué centro cursáis vuestros estudios.



Preguntas del Formulario

- 1.- ¿A qué NECESIDADES DA RESPUESTA VUESTRA EMPRESA (comercio o establecimientos hostelero)? Soluciones que aporta a la sociedad, descripción del producto/servicio que ofrecéis con vuestro nuevo negocio



PLAI AUNDI
INSTITUTUA

Bachillerato y Formación Profesional
Batxilergo eta Lanbide Heziketa

DiversiArte es un negocio con sede en Irún que quiere sobre todo realizar una labor social, de inserción laboral de personas con diversidad funcional.

La idea es **comercializar los trabajos artesanales que puedan crear las personas con diversidad funcional**. Nosotros seremos los intermediarios entre estos artesanos y los clientes. Si el producto no puede ser vendido en un plazo de 6 meses se remitiría a su creador. De esta forma nuestra inversión es mínima por lo que los productos a la venta estarán en depósito y solo se pagaran al artesano en caso de que se vendan

Los venderemos en mercadillos, fiestas populares, ferias, etc. No olvidaremos la posibilidad de venta online, a través de su exposición en una página web. Y por último, pediremos la colaboración de diferentes comercios de Irún y el entorno para poner en sus expositores nuestros productos artesanales.

Pensamos solicitar la colaboración de centros especializados y asociaciones relacionadas con personas de estas características a nivel nacional para abarcar mayor número de proveedores.



→ II.- ¿A qué PÚBLICO se dirige vuestro comercio, bar o restaurante? ¿Cómo son vuestros/as clientes potenciales?

Nuestro publico objetivo será:

a) **Cientes particulares:** cualquier persona que tenga interés por estos productos y quiera ayudar a este colectivo, con un poder adquisitivo medio-alto y un nivel cultural que le permite y le haga estar interesado por la artesanía y objetos de decoración.

Nuestros clientes pueden estar situados en cualquier lugar de la geografía española, porque vamos a ofrecer nuestro catalogo a través de una pagina Web. La entrega se hara a traves de una empresa de paquetería

b) **Comercios:** Tiendas de decoración, muebles, artesanía, bisutería... no dirigiremos a ellas para ofrecerles el depósito de nuestros productos y llevarse una parte de la venta. En este caso estamos dispuestos a trabajar con un margen de beneficio propio muy bajo con el objetivo de que nuestros artistas obtengan prestigio, sean reconocidos en el mercado del arte y conseguir nosotros mismos la imagen corporativa de *"intermediarios de artesanía hecha por personas con diversidad funcional"*.

III.- ¿Cómo os vais a DIFERENCIAR DE VUESTRA COMPETENCIA? ¿En qué podéis ser mejores?

Nuestra competencia es amplia y muy diversificada. Nosotros nos diferenciaremos identificándonos como **"un comercio justo de artesanía"**.

La clientela a la que distribuimos debe diferenciar que nuestros productos son hechos a mano por personas con diversidad funcional, que su compra tiene una labor social para integrar laboralmente a este colectivo, y que los productos manufacturados en grandes cantidades por nuestra competencia, benefician a grandes corporativas y no a los que de verdad lo necesitan.

→ IV.- ¿En QUÉ ZONA DE IRÚN se ubicaría vuestro negocio? Podéis incluirlo en el vídeo...

Estos productos artesanales estarán expuestos en un pequeño y céntrico local de Irún. Concretamente **en C/ Iglesia Nº 10**.

La venta se realizara online, ferias y mercadillos. No obstante, para darnos a conocer este local mostrará parte de nuestros productos.





Hemos elegido este local por que tiene un gran escaparate y esta cerca del museo Oiasso, lo que nos garantiza que habrá una gran afluencia de gente



Precio Alquiler	500€/mes
Fianza 2 Meses	1.000€
Reforma Pintura	300€
Reforma Carpintería.....	800€
TOTAL.....	2.600€

→ V.- ¿Cómo vais a obtener la FINANCIACIÓN? Bancos, crowdfunding, ...

<u>INVERSION:</u>	<u>FINANCIACION</u>
Mobiliario	Capital (1000 x socio) 4.000€
Stand ferias600€	Proveedor Informática 800€
Kit informática800€	Préstamo 6.600€
Tesorería10.000€	
	TOTAL.....11.400€
TOTAL11.400€	
 <u>GASTOS PARA LA APERTURA</u>	
Gastos de constitución	2.000€
Alquiler furgoneta Renting	800€
Local (Fianza, Reformas, etc.).....	2.600€
Otros (Publi, Luz, Agua, etc.)	300€
Sueldos	3.200€
Página Web	120€
TOTAL	9.020€



→ VI.- ¿Cómo os vais a DAR A CONOCER, cómo lo vais a COMUNICAR? Publicidad, Evento de inauguración, noticia en prensa, a través de las redes sociales....

El día de la inauguración de nuestro proyecto será la clave para comunicar a nuestra comunidad el servicio que ofrecemos. Intentaremos contactar con **Radio y Prensa local** para mediante una entrevista explicar nuestra idea de negocio.

En esta presentación contaríamos con la presencia de nuestros proveedores, es decir, personas con diversidad funcional, para así comunicar *la labor social* que nuestra empresa quiere hacer con este colectivo. Queremos sensibilizar a nuestros futuros compradores.

Por otro lado, tendremos una **página Web** y nos anunciaríamos en distintas **redes sociales** como Facebook, Twiter, Instagram y llegar así a muchos colectivos, sobre todo a gente joven. Tenemos un miembro en el equipo de promotores que es *técnico informático* y será el que se encargará del mantenimiento.

Utilizaríamos el **buzoneo y colocación de carteles** en distintos paneles de información, **escaparates de tiendas** y corchos en colegios, asociaciones o lugares públicos.

Finalmente entregaríamos **folletos** en el mercadillo, pues será uno de nuestros lugares fijos de trabajo, y por donde más se pueden apreciar y valorar nuestros productos.