



Asociación
de Comercio,
Hostelería y
Servicios de IRUN

Mugakoak Martxan

Plaiiaundi Institutuan aurkezpena
2015ko apirilaren 28, asteartea

1. MUGAN elkartearen eta “Mugakoak Martxan” proiektuaren aurkezpena:

1.1.- MUGAN irabazi asmorik gabeko elkartearen da...



- ♦ Irungo merkataritza txikizkaria, ostalaritza eta zerbitzu sektoreetako enpresak biltzen dituena,
- ♦ Kolon Ibilbidean kokatuta dagoen bulegotik gerente batek zuzendua.

MUGANen helburua....

- ♦ Merkataritza, ostalaritza eta zerbitzuen sektoreetako enpresen interesak defendatzea eta ekimen ezberdinen bitartez enpresen jardueraren dinamizatzeko datza.

1.2.- “MUGAKOAK MARTXAN” elkarlanean oinarritutako proiektua da 2015 ekitaldiaren baitan garatzen ari dena:



- ◆ Gipuzkoako Foru Aldundiak babestua
- ◆ Eta MUGANen bitartez planifikatua, kudetatua eta dinamizatua dagoena.

PROIEKTUAREN HELBURUA DA....

- ◆ Tokiko kontsumoa bultzatu eta estimulatzea herritarren eta produkzio ehunaren arteko konpromisoa indartzen den heinean.

“Kontsumo arduratsu eta etiko batean oinarritutako hiri-ekonomia jasangarria “

Irungo merkataritza, ostalaritza eta zerbitzuak bultzatzeko ekimen ezberdinak dinamizatuko dira eta, horrela, sektore honetako negozioen bideragarritasunari mesede eginez enplegu maila mantentzea bilatuko da –sektore hau negozio txiki askoren batuketa da eta guztien artean tokiko ekonomian sekulako pisua dute-. -.

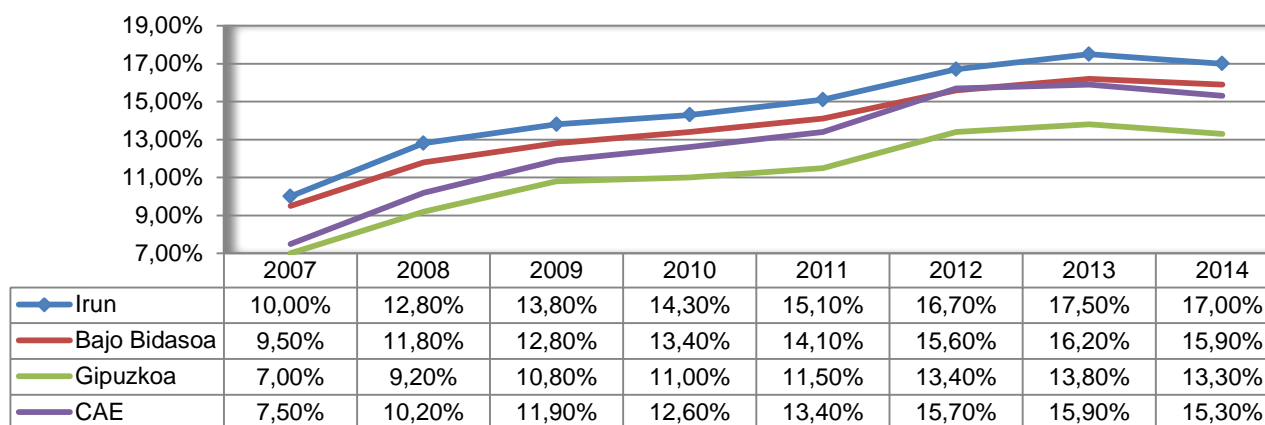
2. Hirugarren sektorearen –merkataritza, ostalaritza eta zerbitzuak- Irunen:

2.1.- Irun eta Bidasoa Beheran desenpleguaren egoeraren testuingurua:

Zonalde honetan desenplegu maila altuegia da:

- Langabezi tasa **-%17koa 2014ko laugarren hiruhilabetekoan**- hazkunde joerak aurkezten ditu 2007tik aurrera eta komarka, lurralde historiko eta EAEkiko bretxa konparatiboa mantentzen da.

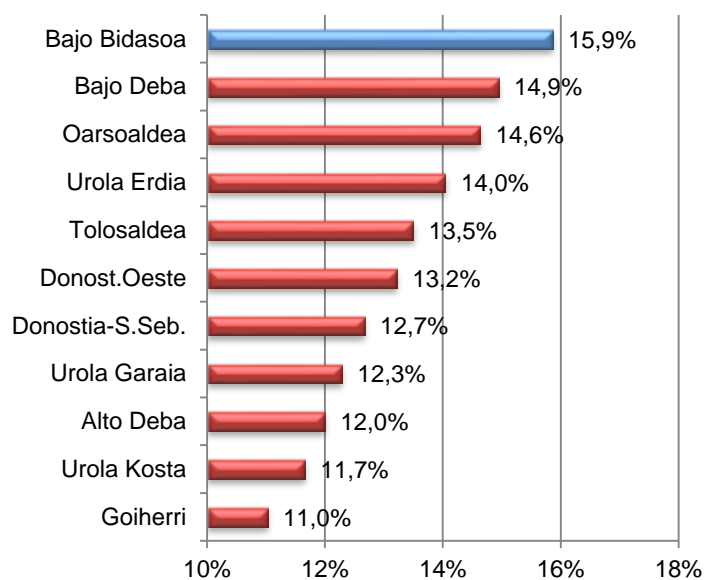
Langabezi tasa 2007-2014



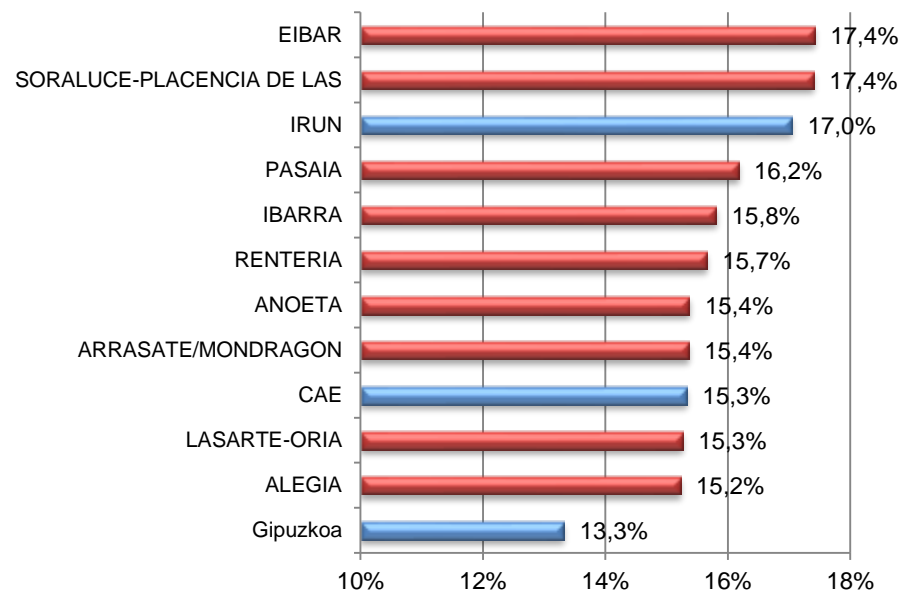
Fuente: Lanbide

- ◆ Bidasoa Behera Gipuzkoako gainerako eskualdeekin alderatuta langabezi tasa altuena aurkezten du -%15,9- eta Irungo udalerrria hirugarren postuan kokatzen da Eibar eta Soraluezen atzetik -%17,4-.

Gipuzkoako eskualdeen rankinga langabezi tasaren arabera 2014 4º.H.



Gipuzkoako udalerrien rankinga langabezi tasaren arabera 2014 4º.H



2.2.- Irungo merkataritza eta ostalaritza zifretan:

Merkataritza eta ostalaritza asko ari dira sufritzen garai hauetan...!!!

- ◆ Irungo udalerrian 5.583 establezimendu dauzka eta horietako 1.220 merkataritza txikizkarira eta 399 ostalaritzara zuzenduta daude.
- ◆ Egungo krisialdian saltokien zenbatekoaren %20a eta ostalaritzaren %10a murriztu egin da.

Evolución de establecimientos del comercio minorista en Irún 2008 - 2014

	2008	2014	Evolución 2008 - 2014
Alimentación	392	343	-12,5%
Equipamiento personal	290	227	-21,7%
Farmacias, ortopedias, cosmética	63	63	0,0%
Electrónica y tecnología	31	36	16,1%
Equipamiento del hogar	186	128	-31,2%
Ocio y cultura	89	70	-21,3%
Otros	169	124	-26,6%
TOTAL	1.220	991	-18,8%

Evolución de establecimientos de la hostelería en Irún 2008 - 2014

	2008	2014	Evolución 2008 - 2014
Hoteles y alojamientos	22	22	0,0%
Restauración	152	119	-21,7%
Establecimientos de bebidas	225	216	-4,0%
TOTAL	399	357	-10,5%

Fuente: Directorio de Actividades Económicas del Eustat

- ◆ Bestetik, udalerrri honetako merkataritza eta ostalaritza sektoreak langabezi tasa altuenak aurkezten dituzten sektoreak dira, 1.347 langabetuek %27a osatzen baitute. 2009-2014 denboraldian kolektibo honek 289 pertsona gehiago jaso zituen.

MUGANETIK EGOERA HONEN JABE GARA.... – NOLA BALORATUKO ZENITUZKETE ZUEK DATU HAUEK.....?

3. Zein neurri hartu ditzakegu Irungo merkataritza eta ostalaritzaren egoera hobetzeko:

3.1.- Gure kontsumo arduratsuaren dekalogo:

1.- La compra local como herramienta de cambio social: efecto multiplicador

Como ciudadano/a de Irún podemos cambiar nuestro entorno más próximo, con nuestra cesta de la compra podemos contribuir a mantener y generar puestos de trabajo en nuestro barrio y mejorar la calidad de vida de nuestra comunidad. Nosotros decidimos si nuestro dinero se lo llevan los "grandes" o los "pequeños". Además esto tiene un efecto multiplicador y es generador de una "riqueza" que se queda en Irún.

2.- Comprar con "cabeza"

La decisión de compra debe satisfacer una necesidad que realmente tienes, intenta evitar ese gasto superfluo, esos "extras" en tu cesta de la compra que en muchas ocasiones se convierten en "desperdicio" y "despilfarro".

3.- Disfruta de la relación comerciante - cliente

Retomemos ese contacto personal con nuestro comerciante de "confianza", una relación que se construye poco a poco y que genera "pequeñas" satisfacciones, el mejor "conocimiento mutuo" hará que la compra se adapte más a nuestras necesidades personales y a las de las personas más cercanas, familiares y amigos.

4.- Educar y aprender a comprar en familia

Cómo comprar un buen producto de alimentación, cómo pedirlo, qué ingredientes necesitamos... también se aprende: "no hacemos lo que no sabemos". Aprendamos y enseñemos a comprar en familia o con amigos y a valorar la calidad del producto y del servicio ofrecido.

5.- Hablemos en euskera

Utilicemos y practiquemos el euskera en nuestros "diálogos comerciales", demos visibilidad a nuestro idioma en la calle y en las tiendas de Irún.

6.- Comunicemos lo que queremos y esperamos del comercio de Irún

Comuniquemos nuestras necesidades tanto de forma individual como colectiva: que nos escuchen y puedan adaptar su servicio y oferta a nuestras necesidades reales.

7.- El comercio y la hostelería como antenas sociales: Que nos cuenten qué está pasando en Irún

El comercio y la hostelería, como puntos de encuentro sociales que congregan a gente diversa, constituyen una plataforma cultural y red social física real de Irún, que se hace eco de lo que está pasando de lo que sucede en la ciudad.

8.- Compromiso con el medioambiente y la sostenibilidad

Como comercio seamos ejemplo de eficiencia medioambiental a través de un consumo energético responsable, de minimización de residuos, etc.; Como clientes vayamos a pie al comercio de proximidad y dejemos los "malos" humos" aparcados, ahorramos y hacemos una vida más saludable.

9.- Las nuevas tecnologías y el comercio tradicional son compatibles

El comercio on line, las redes sociales, y las webs son un complemento virtual al comercio y a la hostelería de toda la vida. A través del mundo virtual nos podemos informar de la agenda y de los eventos que se van a desarrollar a pie de calle en las tiendas y hostelería de Irún.

10.- Construyamos una agenda del comercio local entre todos/as

Pongamos deberes y fechas en el calendario terciario de Irún, así podremos practicar este decálogo a lo largo del tiempo y construir poco a poco un compromiso con nuestro tejido comercial y con nuestro municipio: puesta en marcha de mecanismos de fidelización (lanzamiento de una moneda local, tarjeta de fidelización...), apoyo a los procesos de sucesión de comercios que van a cerrar en un futuro próximo, etc.

- ♦ Dekalogo honetako zein puntuekin sentitzen zarete identifikatuago?
- ♦ Horietako zeintzuetan oinarrituz uste duzue zuen jarrera kontsumitzaile gisa hobetu dezakezuela?
- ♦ Zuen ikuspuntutik, hiri honetako merkataritza eta ostalaritzak zertan hobetu dezakete?

3.2.- Gure tokiko txanpona “San Martziala”

MUGANetik txanpon berri bat sortu dugu, “San Martziala”, Iruneke saltokietan erosketak bultzatzeko asmoz.



OBJETIVOS Y VENTAJAS de la moneda local de Irún **SAN MARCIAL**

- Fidelizar el consumo y limitar la evasión del gasto comercial y terciario de las y los vecin@s de Irún.
- Estimular el gasto de las y los trabajador@s de Irún, que no viviendo en la ciudad, se desplazan diariamente por motivos de trabajo a las empresas de la zona.
- Apoyar y favorecer la demanda del pequeño comercio local que vive una situación económica muy desfavorable.
- Impulsar el compromiso de la ciudadanía y del tejido empresarial de Irún por lo “local” y favorecer el desarrollo de la responsabilidad social corporativa (RSC).

FUNCIONAMIENTO del **SAN MARCIAL**

- La entidad gestora de la moneda local de Irún **SAN MARCIAL** es la Asociación de Comercio, Hostelería y Servicios de Irún.
- El funcionamiento de la moneda entrará en vigor a partir del día 5 de junio de 2015, en el marco previo de las fiestas de San Marcial.
- En una primera fase de prueba, el San Marcial circulará hasta el 15 de enero de 2016, dando cierre a la campaña comercial de Navidad. En este periodo, no se podrán devolver/canjar los San Marciales.
- La equivalencia de la moneda, **1 SM (San Marcial) = 1 €**

ventajas

- Una bonificación directa en la adquisición del **SAN MARCIAL** del **5%**, que podrá ser dispuesto para la realización de una compra o gasto en Irún, o ser destinado de forma voluntaria a un fin social que redunde en beneficio del tejido socioeconómico de Irún.
- **Ventajas y descuentos** ofrecidos por los establecimientos terciarios –comercio, hostelería y servicios personales– adheridos al Proyecto.

La Oficina de Cambio se sitúa en la sede de la Asociación MUGAN
Paseo Colón, 27 - 20.302 - Irún
 Lunes a Viernes: Mañana: 9:00 – 13:30 | Tarde: 16:00 – 19:00
943 622 429

Los establecimientos que aceptan el pago en “San Marciales” dispondrán de este distintivo en su entrada.

Mugakoak martxan 2015

1€
 1
 5
 10
 20

- ♦ Zer iruditzen ekimena? Aipatu ikusten dituzuen onurak zein arazoak...
- ♦ Zein motatako saltokietan gustatuko litzaizueke ordaintzea “San Martzial” txanponarekin?

3.3.- Hausnarketarekin jarraitzeko...gonbidatuta zaudete hurrengo ekintzetara...

“Mugakoak Martxan” proiektuaren logotipoaren diseinua:

Maiatzean zehar ondorengo emailera zuen “Mugakoak Martxan” logoak bidaltzeko aukera daukazue:

info@iruncentrocomercialabierto.com

100€ irabazi ditzazkezue Irungo merkataritza eta hostalaritzan gastatzeko!

Muganek antolatutako merkataritza sektoreko erakuslehioen argazki lehiaketa

Ekainak 1etik 26ra, Muganek urtero antolatzen duen Erakuslehioen lehiaketaren markoan, gehien gustatu zaizkizuen erakuslehioen argazki eta bideo originalak bidaltzera gonbidatzen zaituztegu.

100€ irabazi ditzazkezue Irungo merkataritza eta hostalaritzan gastatzeko!