



Mugakoak martxan 2015



Asociación
de Comercio,
Hostelería y
Servicios de IRUN

Mugakoak Martxan

1.- Zer da “Mugakoak Martxan”

1.1.- POIEKTU bat da....

- Gipuzkoako Foru Aldundiko Berrikuntza, Landa Garapen eta Turismoko Departamentuak finantziatua.
- MUGANek, Irungo Merkataritza, Ostalaritza eta Zerbitzuen Elkarteak, eramango du aurrera
- HERRITAR GUZTIEI irekia eta baita IRUNgo HIRUGARREN SEKTORE osoari ere

1.2.-..... EKINTZA KONKRETUAK dinamizatzen dituena, honen inguruan:

- Bertako kontsumoaren inguruan gazteak sentsibilizatzea
- Irungo kontsumitzaileen lehentasunen entzute aktiboa (Kontsumitzaileen Foroa)
- Irungo saltoki eta ostalaritza-establezimenduetan gastua “ainguratzen” laguntzeko tresnak (“San Marcial” txanpona, “Saltokianitz” Puntu-libreta)

2.- Tokiko Txanponak

2.1.- AURREKARIAK...

- Txanpon sozialak/hiritarrak/lokalak: Helburu soziala, edo, ingurugiroa edo merkataritza helburu duten moneta-sistemak dira eta tokiko ekonomiak dinamizatzeko pentsatuak daude.
- Kanadan hasi zen 90. hamarkadan, Latino-Amerikatik jarraitu zuen ondoren, biziraupen beharrak bultzatuta, eta, ondoren, Europara iritsi da, erantzukizun-soziala eta jasangarritasun kontuengatik batez ere.

EUROPA...adibide batzuk...

- Bristol Pound (2012)
- Sol Violette, Toulouseko txanpon herritarra (2011)



Estatuan...70 txanpon mota baino gehiago indarrean

Euskal Herrian...duela gutxi sartzen hasi dira...



Eusko-a (Iparraldean), Ekhi txanpona (Bizkaian), Ogerlekoa (Aiaraldean), Txantxia (Oñatin)... eragin itzela izan dute komunikabideetan eta hainbat Elkarte eta Udaletxe antzeko ekintzak egitera animatzen ari dira.



2.- Monedas Locales

2.2.- “SAN MARCIAL”: IRUNGO TXANPONA

a) “San Marcial” proiektu **IREKIA** da...

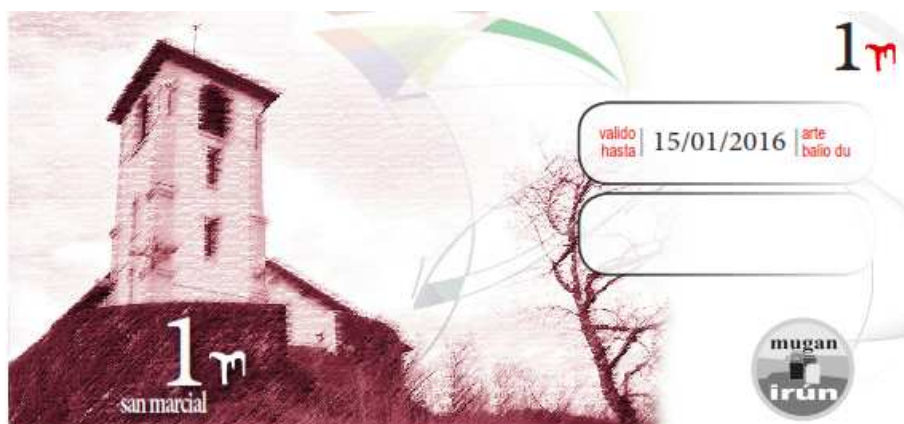
- ✓ Muganen txanpon propio bat kaleratzeko lanean ari gara PROIEKTURA ATXIKITU NAHI DUTEN IRUNGO HIRUGARREN SEKTOREKO SALTOKI ETA ESTABLEZIMENDU GUZTIETAN kontsumoa bultzatzeko

b) “San Marcial” txanponaren **HELBURUA** ...

- ✓ Ekimenera atxikitutako establezimendu guztien artean gastu-zirkuitu itxi bat sortzea da, “bazkidetutako” establezimenduetan gastua bultzatuz, udalerrian gastua “ainguratuz”
- ✓ Nola? Hiritarrak zuen saltoki eta ostalaritza-establezimenduetan “erosketak egitera” bultzatuz; PROIEKTUAREN berri emango diegu eta PROIEKTURA ATXIKITUTAKO ESTABLEZIMENDUAK zeintzuk diren ageriko egingo ditugu

c) “San Marcial” moneta-tresna gisa...

- ✓ Txanponaren truke-mota edo baliokidetasuna 1 San Marcial = 1 Euro koa da
- ✓ Bilete serieek 5 zatikatze dituzte: 1 SM, 5 SM, 10 SM, 20 SM eta 50 SM



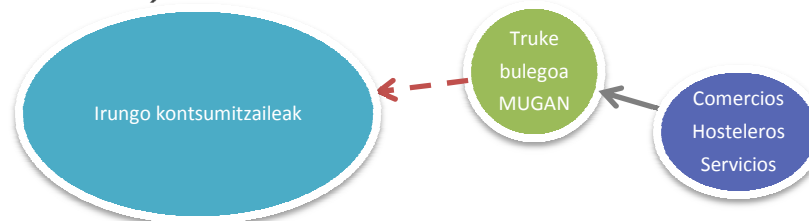


d) La **OPERATIVA** del San Marcial

- ✓ “**BANKU ZENTRALA**”, “txanpona jaulkitzen duen erakundea”, eta “**TRUKE BULEGOA**”, **MUGAN**eri dagokio eta bertan kokatzen da
- ✓ **2015eko ekainak 5etik** aurrera Irungo txanpona irundarrei ezagutzera emango diegu ekaineko salmentakanpaina dinamizatzeko xedearekin –San Martzial jaien goxotasunean-.

1.- Euroak SMetara trukea

(...2015 eko ekainak 5etik aurrera gauzatu ahalko dute trukea hiritarrek)



2.- SMak Eurotara trukea

Atxikitutako establezimenduetan trukatu daiteke soilik

- ✓ Data honetatik aurrera, bi eskari-talderekin lan egitea gustatuko litzaiguke: hiritarrek (bertakoak eta bertakoak ez direnak), eta bereziki, Irunen lan egiten dutenekin –Uvesco edo Brioche Pasquier bezalako enpreekin kontaktua-.
- ✓ Eskariak, euroak “San Marcial”engatik trukatu ahalko ditu eta **%5eko hobaria lortuko du Euro / San Marcial trukea egitean (1 € = 1,05 SM)**.

- ✓ “Txanponaren komertzializazioa” eta eraginkortasuna errazteko “4 txanpon-kit” diseinatu ditugu:
 - ✓ **Kit 1 “TXIKI”:** 20 € = 21 SM (10 SMko billete 1 + 5 SMko 2 billete + SM 1eko billete 1)
 - ✓ **Kit 2 “MEDIUM”:** 40 € = 42 SM (20 SMeko billete 1 + 10 SMeko billete 1 + 5 SMeko 2 billete + SM 1eko 2 billete)
 - ✓ **Kit 3 “MAXI”:** 60 euros = 63 SM (50 SMeko billete 1 + 10 SMeko billete 1 + SM 1 eko 3 billete)
 - ✓ **Kit 4 “coleccionista”:** 82 € = 86 SM (50 SMeko billete 1 + 20 SMeko billete 1 + 10 SMeko billete 1 + 5 SMeko billete 1 + SM1eko billete 1)

- ✓ Txanponaren erabateko emisioaren bolumena **48.857 € = 51.300 SM**etara iristen da; %5eko hobaria **(2.443 €) Muganek hartzen du oso-osoki bere gain.**

- ✓ Saltoki eta ostalaritza establezimenduek boluntarioki eskaini ahalko die txanpon honekin ordaintzen duten kontsumitzaileei deskontu edota abantaila gehigarri bat. *Likidezia bermea:* atxikitutako establezimenduek SMak €tan trukatu ahalko dute egokien iruditzen zaien unean.

- ✓ Kontsumitzaileek nahi izanez gero, itzulkina San Marcialetan jaso dezakete; Merkatari/ostalariak, hala nahi badu (“proiektuarekiko adibide publikoa” izanez) atxikitutako establezimenduetan “San Marcial” txanponarekin erosi ahalko du.

- ✓ Txanpona jaulki eta zirkulazioan egongo da bere lehen iraungitze data arte, Gabonetako kanpaina bukatzearekin batera ezarria (**2016ko urtarrilak 15**)



- ✓ *Azken bihurtgarritasun bermea*: behin epea bukatuta, zirkulazioan dauden SMak eurotan trukatu direla bermatzen da.
- ✓ Une honetan, Muganek gogoeta bat egingo du fase pilotu honen garapenaren inguruan, eta txanpona bideragarria, jasagarria eta autofinantzagarria izateko –deskontuak eta abantailak, 5%eko hobaria, etab.-ea berrorientazio eta doikuntzak beharrezkoak diren balioetsiko da.

e) Nola **ATXIKITU** nahiteke Proiektura

Ekimen hau aurrera eramateko zuen inplikazioa behar dugu...

Formalki, Proiektuarekiko Konpromisoa eta Atxikipen Dokumentua prestatu dugu, 2016ko urtarrilak 15 arteko balioa izango duena (data hori, berrikusi, luzatu edota aldatu daiteke), eta bi parteengatik sinatuta egongo da

- ✓ **SEKTOREAREN KONPROMISO-SINADURA:** Saltoki/ostalaritza establezimenduek konpromisoa hartu behar dute SMetan eginiko ordainketak onartzeko (berehala eurotara trukatzeko aukera dagoelarik). **Zuen saltokirako materiala (eranskailu identifikatzailea eta liburuxka)**



- ✓ **MUGANEN KONPROMISO SINADURA:** Muganek konpromisoa hartzen du %5eko hobaria bere gain hartzeko euro / San Marcial txanpon-trukean eta baita "likidazio bermea"rena ere, atxikitutako establezimenduei San Marcialak euroengatik trukatzuz 2015eko ekainak 5etik 2016ko urtarrilak 15era doazen daten barruan.

DOCUMENTO DE ADHESIÓN
AL PROYECTO DE "MONEDA LOCAL DE MUGAN": EL SAN MARCIAL

I. Objetivos

En el marco del Proyecto "Mugan: Mugan" desarrollado por MUGAN con el apoyo de la Diputación Foral de Guipúzcoa, se ha impulsado una iniciativa consistente en la generación y lanzamiento de una moneda local de Irún denominada "San Marcial" que apoyará la generación de un circuito cerrado de compras a través de la aplicación de vouchers comerciales a los usuarios de la citada moneda.

Los objetivos de esta iniciativa son:

- a) Reducir el consumo y limitar la fuga de gastos de los ciudadanos/as de Irún.
- b) Apoyar y favorecer la demanda del pequeño comercio local que vive una situación económica muy desfavorable.
- c) Adecuar y dar visibilidad al compromiso tanto de la ciudadanía como de las empresas de Irún por la "local".
- d) Estimular el gasto en la ciudad de trabajadores que no viviendo en ella se desplazan diariamente por motivos de trabajo a las empresas de la zona.

II. Agentes-implicados

- a) MUGAN, la Asociación de comercios, hostelería y servicios de Irún.
- b) Establecimientos comerciales y hostelería de Irún.
- c) Empresas de Irún.
- d) Ciudadanía y trabajadores de Irún.

III. Operativas

A) LA MONEDA LOCAL DE IRUN: "SAN MARCIAL"

Se generará una moneda local bajo la denominación "San Marcial" por parte de MUGAN, la Asociación de comercios, hostelería y servicios de Irún que se convertirá en moneda aceptada o de curso común entre los comercios y establecimientos hosteleros adheridos al proyecto. Su equivalente o tipo de cambio general será de 1 € = 10 "San Marcial" en las compras y gastos que se realicen en esta moneda.

La moneda local constará de una serie de billetes con el siguiente faccionamiento: 1 "San Marcial", 5 "San Marcial", 10 "San Marcial", 20 "San Marcial", 50 "San Marcial" y 100 "San Marcial", y se imprimirá en todos sus importes visibles sobre papel billete que constará con los correspondientes dispositivos de seguridad y control de la falsedad (primer lanzamiento 15 de enero 2016).

MUGAN, es la entidad emisora de la moneda y será la encargada de gestionar y diseñar el funcionamiento de la misma, así como de hacer entrega progresiva del "San Marcial", en los siguientes hitos importantes:

- R01-1 "MUGAN": 20 € = 20 SM (1 billete de 10 SM + 2 billetes de 5 SM + 1 billete de 1 SM)
- R01-2 "MUGAN": 40 € = 40 SM (1 billete de 20 SM + 1 billete de 10 SM + 2 billetes de 5 SM + 2 billetes de 1 SM)
- R01-3 "MUGAN": 60 euros = 60 SM (1 billete de 30 SM + 1 billete de 10 SM + 2 billetes de 5 SM)
- R01-4 "colectividad": 30 € = 30 SM (1 billete de 30 SM + 1 billete de 20 SM + 1 billete de 10 SM + 1 billete de 5 SM + 1 billete de 1 SM)

La oferta de cambio se situará en la sede de Mugan Paseo Colón 27, y el horario para poder hacer la conversión euro/San Marcial y San Marcial/euro se efectuará de lunes a viernes Mañana: 9:00 – 13:30 y Tarde: 16:00 – 19:00. La ciudadanía podrá adquirir "San Marcial" y los establecimientos adheridos podrán cambiar "San Marcial" por euros.

B) LAS VENTAJAS

Las ventajas comerciales de las que se beneficiarán todos los usuarios de la moneda local se establecen en los siguientes términos:

- En primer término se materializará en el momento mismo de adquisición de la moneda local, en forma de bonificación o descuento anticipado al usuario.
- En segundo término, se podrán beneficiar de los descuentos adicionales y/o promociones especiales vinculadas a la utilización de la moneda local, que realicen a lo largo del periodo establecido los comercios y establecimientos hosteleros de Irún adheridos al proyecto.

C) ADICCIÓN COMINA DE "MARCALES" A CAMBIO DE EURO

La entrada en circulación de la moneda local se vincula a través de compra o adquisición de la moneda por parte de la ciudadanía de Irún. En esta primera fase se circulará hasta un máximo de 50.000 SM (lo que equivale a 40.000 euros (20% de bonificación ver apartado correspondiente a "Ventajas").

De forma complementaria, se contempla la posibilidad de que las empresas no comerciales adheridas al proyecto compren igualmente moneda local, con el objeto de distribuirla entre sus trabajadores contribuyendo así al esfuerzo de la circulación de esta moneda en los comercios y establecimientos hosteleros adheridos, y a la consolidación del proyecto.

Las cantidades adjudicadas en euros a través de las vías previamente señaladas, quedarán en depósito de garantía en la misma Asociación.

La compraventa de "San Marcial" euros por parte de los comercios, establecimientos hosteleros, las empresas y los usuarios se irá documentando por la firma de un recibo con dos copias -una copia para la Asociación Mugan- y una segunda copia para el comercio/empresa/usuario-. Los dos documentos darán constancia formal de la compraventa "San Marcial" euros.

D) CAMBIO DE "SAN MARCIAL" A CAMBIO DE EURO

Los establecimientos comerciales y hosteleros participantes podrán canjear/verificar el "San Marcial" recibido por parte de los usuarios cuando lo estimen oportuno en MUGAN, tras dar curso a solicitud previa. Todo ello, sin perjuicio de mantener operativo el compromiso de permanencia en el proyecto hasta la finalización del plazo (fijo 15 de enero de 2016).

Los usuarios no podrán canjear/verificar su "San Marcial" por euros durante el periodo de vigencia del proyecto, por lo que deberán hacer uso de la moneda local adjudicada, realizando compras o consumiéndola en los comercios y establecimientos hosteleros adheridos al proyecto.

Los usuarios, las empresas como los comercios participantes que despusen de "San Marcial" podrán cambiarlos por euros.

La compraventa de euros "San Marcial" irá nuevamente documentada por la firma de un recibo con dos copias -una copia para la Asociación Mugan- y una segunda copia para el comercio, el usuario, o la empresa-. Los dos documentos darán constancia formal de la compra venta euros "San Marcial".

F) TIPO DE VINCULACIÓN AL PROYECTO

El compromiso de permanencia del comercio participante en la operativa del Proyecto será firme hasta el fin de la primera fase del proyecto (15 de enero de 2016).

Transparencia: La relación de establecimientos comerciales y hosteleros adheridos al proyecto será pública en tanto en cuanto los comercios participantes serán identificados en escaparates o fachadas comerciales mediante un distintivo visible en los tres idiomas, euzkera, castellano y francés que hará constar la posibilidad de pago en "San Marcial".

La firma del presente acuerdo de Adhesión vincula a las partes en los derechos y obligaciones previamente descritos.

Lugar y Fecha

Por la Empresa (especificar empresa):

Por la Asociación de Comercio, Hostelería y Servicios MUGAN:

**Eskerrik asko zuen arreta eta
partehartzeagatik!**