



MUGAN

Paseo Colón, 27 - 20.302 - Irún

Decálogo del Consumo Responsable en Irún

- 1. La compra local como herramienta de cambio social:** efecto multiplicador. Como ciudadano/a de Irún podemos cambiar nuestro entorno más próximo, con nuestra cesta de la compra podemos contribuir a mantener y generar puestos de trabajo en nuestro barrio y mejorar la calidad de vida de nuestra comunidad. Nosotros decidimos si nuestro dinero se lo llevan los "grandes" o los "pequeños". Además esto tiene un efecto multiplicador y es generador de una "riqueza" que se queda en Irún.
- 2. Comprar con "cabeza".** La decisión de compra debe satisfacer una necesidad que realmente tienes, intenta evitar ese gasto superfluo, esos "extras" en tu cesta de la compra que en muchas ocasiones se convierten en "desperdicio" y "despilfarro".
- 3. Disfruta de la relación comerciante - cliente.** Retomemos ese contacto personal con nuestro comerciante de "confianza", una relación que se construye poco a poco y que genera "pequeñas" satisfacciones, el mejor "conocimiento mutuo" hará que la compra se adapte más a nuestras necesidades personales y a las de las personas más cercanas, familiares y amigos.
- 4. Educar y aprender a comprar en familia.** Cómo comprar un buen producto de alimentación, cómo pedirlo, qué ingredientes necesitamos... también se aprende: "no hacemos lo que no sabemos". Aprendamos y enseñemos a comprar en familia o con amigos y a valorar la calidad del producto y del servicio ofrecido.
- 5. Hablemos en euskera.** Utilicemos y practiquemos el euskera en nuestros "diálogos comerciales", demos visibilidad a nuestro idioma en la calle y en las tiendas de Irún.
- 6. Comuniquemos lo que queremos** y esperamos del comercio de Irún. Comuniquemos nuestras necesidades tanto de forma individual como colectiva: que nos escuchan y puedan adaptar su servicio y oferta a nuestras necesidades reales.

7. El comercio y la hostelería como antenas sociales: Que nos cuenten qué está pasando en Irún. El comercio y la hostelería, como puntos de encuentro sociales que congregan a gente diversa, constituyen una plataforma cultural y red social física real de Irún, que se hace eco de lo que está pasando de lo que sucede en la ciudad.

8. Compromiso con el medioambiente y la sostenibilidad. Como comercio seamos ejemplo de eficiencia medioambiental a través de un consumo energético responsable, de minimización de residuos, etc.; Como clientes vayamos a pie al comercio de proximidad y dejemos los "malos" humos" aparcados, ahorramos y hacemos una vida más saludable.

9. Las nuevas tecnologías y el comercio tradicional son compatibles. El comercio on line, las redes sociales, y las webs son un complemento virtual al comercio y a la hostelería de toda la vida. A través del mundo virtual nos podemos informar de la agenda y de los eventos que se van a desarrollar a pie de calle en las tiendas y hostelería de Irún.

10. Construyamos una agenda del comercio local entre todos/as. Pongamos deberes y fechas en el calendario terciario de Irún, así podremos practicar este decálogo a lo largo del tiempo y construir poco a poco un compromiso con nuestro tejido comercial y con nuestro municipio: puesta en marcha de mecanismos de fidelización (lanzamiento de una moneda local, tarjeta de fidelización...), apoyo a los procesos de sucesión de comercios que van a cerrar en un futuro próximo, etc.