



MUGAN

Paseo Colón, 27 - 20.302 - Irún

### Les dix commandements de la consommation responsable à Irún

**1. Les achats locaux comme outil de changement social: effet multiplicateur.** En tant que citoyens d'Irún nous pouvons changer notre environnement immédiat. Avec notre panier nous pouvons aider à maintenir et à créer des emplois dans notre quartier et améliorer la qualité de vie de notre communauté. Nous décidons si notre argent va finir entre les mains des « grands » ou des « petits ». De plus, ceci a un effet multiplicateur et génère une « richesse » qui reste à Irún.

**2. Achetons avec « intelligence ».** La décision d'acheter doit répondre à un besoin réel. Essayons d'éviter les dépenses inutiles, ces « extras » dans notre panier qui très souvent deviennent du « gaspillage » et du « gâchis ».

**3. Profitons de la relation commerçant - client.** Retrouvons ce contact personnel avec notre commerçant de « confiance », une relation qui se construit progressivement et qui génère de « petites » satisfactions. Une meilleure « connaissance mutuelle » fera que l'achat sera mieux adapté à nos besoins personnels et à ceux des personnes proches, famille et amis.

**4. Eduquer et apprendre à acheter en famille.** Comment acheter des produits alimentaires de qualité, comment les demander, de quels ingrédients avons-nous besoin ... « on ne peut pas faire ce qu'on ne sait pas ». Apprenons à acheter en famille ou entre amis et à évaluer la qualité du produit et du service reçus.

**5. Parlons en basque.** Utilisons et pratiquons l'euskera dans nos « dialogues commerciaux », donnons de la visibilité à notre langue dans les rues et dans les magasins d'Irún.

**6. Exprimons ce que nous voulons et ce que nous attendons du commerce d'Irún.** Exprimons nos besoins à la fois de manière individuelle et collective: nous voulons être écoutés et que l'offre et les services soient adaptés à nos besoins réels.

**7. Commerce et l'hôtellerie comme antennes sociales.** Le commerce et l'hôtellerie en tant que points de rencontres sociales rassemblant différentes personnes, constituent une plate-forme culturelle et un réseau social physique réel à Irún, se faisant l'écho des événements de la ville.

**8. Engagement vis-à-vis de l'environnement et du développement durable.** En tant que commerçants, soyons un exemple d'efficacité environnementale à travers une consommation responsable de l'énergie, la minimisation des déchets, etc. ; en tant que clients, déplaçons-nous à pied et laissons la pollution au parking ; nous ferons des économies et mènerons une vie plus saine.

**9. Les nouvelles technologies et le commerce traditionnel sont compatibles.** Le commerce en ligne, les réseaux sociaux et les sites web sont un complément virtuel au commerce et à l'hôtellerie traditionnelle. À travers le monde virtuel nous pouvons informer du calendrier et des activités qui vont se développer au sein des commerces et établissements d'Irún.

**10. Construisons un calendrier du commerce local entre tous/toutes.** Indiquons des devoirs et des dates sur le calendrier tertiaire d'Irún ; ainsi nous pourrions pratiquer ces dix commandements et construire progressivement un engagement avec notre tissu commercial et avec notre ville : mise en œuvre de mécanismes de fidélisation (lancement d'une monnaie locale, carte de fidélité...), soutien aux processus de succession des commerces qui vont fermer dans un avenir proche, etc.