

CUESTIONARIO INSCRIPCIÓN COMERCIOS MINORISTAS

Si deseas participar, rellena por favor este cuestionario. Nos ayudará a identificar qué tipo de soluciones serán más útiles para tu negocio.

Los campos marcados con un asterisco (*) son obligatorios, el resto de preguntas en este primer contacto son voluntarias, ya que podrán rellenarse junto al consultor durante la primera sesión presencial.

Tras cumplimentar y enviar este formulario los datos serán analizados para poder recomendarte un conjunto de soluciones lo más adecuadas a tu situación y necesidades en relación al entorno ecommerce en tu negocio. Para ello, nos pondremos en contacto contigo para proporcionarle dichas recomendaciones.

Fecha	
(*) Comercio	
(*) Persona contacto	
(*) Tfno.	
Dirección	
(*)E-mail	
Años actividad	
Consultor	A rellenar por coordinador

CUESTIONARIO ENTREVISTAS COMERCIOS

BLOQUE I

Nº	SECCIÓN 1 – ORGANIZACIÓN	
1 (*)	¿Cuántas personas sois en el comercio?	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5-10 <input type="checkbox"/> + 10
2	¿Cuántos son empleados y cuantos son autónomos?	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5-10 <input type="checkbox"/> + 10
4	¿En qué áreas de negocio o sectores se divide el comercio?	
5	¿Qué gama de productos/servicios ofrecen?	
6	¿Cuáles son los procesos críticos del comercio?	
7	¿Cuáles son los aspectos más valorados por el cliente?	<input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Precio <input type="checkbox"/> Marcas con las que trabajas <input type="checkbox"/> Servicio y trato personalizado <input type="checkbox"/> Acciones de fidelización <input type="checkbox"/> Otros

8	¿Cuáles son los productos o servicios que tienen mayor peso en la facturación y/o rentabilidad del comercio?	
9	¿Qué canales de venta utilizan?	<input type="checkbox"/> Tienda online propia <input type="checkbox"/> Distribuidores <input type="checkbox"/> Tiendas online externas (Grupales, colectivos...) <input type="checkbox"/> Redes Sociales <input type="checkbox"/> Otros
10	¿Qué debe cambiar para mejorar los resultados económicos del comercio?	
11 (*)	¿Dispondría de tiempo para implantar mejoras?	

Nº	SECCIÓN 2 - PROVEEDORES	
12	¿Cuántos proveedores tienen? ¿Qué tipo de empresas?	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5-10 <input type="checkbox"/> + 10
13	Utilizamos el teléfono y fax para comunicarnos con nuestros proveedores	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
14	Nuestros empleados utilizan el correo electrónico para comunicarse con los proveedores	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
15	Accedemos a los Marketplaces de nuestro sector para trabajar con proveedores	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
16	¿Podemos nosotros acceder a los sistemas de información de los proveedores para recabar información sobre el estado de nuestros pedidos?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO

Nº	SECCIÓN 3 - CLIENTES	
17	¿Cuántos clientes tienen? ¿Cómo son? ¿Cuáles son los principales?	
18	Además de Teléfono y fax, nuestros empleados utilizan el correo electrónico para comunicarse con los clientes	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
19 (*)	Disponemos de una presencia en Internet en la que hay información de la empresa y los productos/servicios que vendemos	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
20 (*En caso de que la 19 sea SI)	Tipo de presencia en Internet:	<input type="checkbox"/> Página web propia de su negocio <input type="checkbox"/> Contenido web en portales (asociación sectorial, otros, ...) <input type="checkbox"/> Redes sociales <input type="checkbox"/> Portales de promoción y venta de sus servicios o productos
21	En caso de tener un e-commerce: E-commerce básico / intermedio / Avanzado	<input type="checkbox"/> Ecommerce básico <input type="checkbox"/> Ecommerce intermedio <input type="checkbox"/> Ecommerce avanzado
22	Los clientes pueden realizar consultas enviándonos un correo electrónico desde nuestra página de Internet	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO

23	Periódicamente analizamos la información acumulada en bases de datos sobre nuestros clientes para generar promociones y ofertas a grupos de clientes	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
24	Nuestros clientes pueden realizar su pedido a través de nuestra página en Internet	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
25	Los clientes pueden acceder a través de nuestra página de Internet a información de la situación de su pedido (estado de fabricación, estatus del envío, etc.)	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
26	Disponemos de bases de datos de clientes únicas, que permiten compartir la misma información en toda la organización, independientemente de la tecnología que se haya utilizado para su captación (teléfono, fax, correo electrónico, Internet...)	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO

Nº	SECCIÓN 4 - E-COMMERCE	
27	Tecnología sobre la que se encuentra el ecommerce: Virtuemart / Prestashop / Wordpress / Magento / otros....	<input type="checkbox"/> Prestashop <input type="checkbox"/> Virtuemart (Joomla) <input type="checkbox"/> Magento <input type="checkbox"/> Wordpress <input type="checkbox"/> Otro <input type="text"/>
28	Los proveedores nos envían el catálogo de los productos digitalizados en los formatos que deseamos	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
29	Nuestra Web dispone de una sección de venta online con métodos de pago como Visa, Transferencia Bancaria, Contra-reembolso, Domiciliación Bancaria, Paypal. Indicar cuáles.	<input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> Reembolso <input type="checkbox"/> Domiciliación Bancaria <input type="checkbox"/> Paypal <input type="checkbox"/> Otro <input type="text"/>
30	Nuestra Web está integrada con el sistema de gestión o ERP de la empresa, de manera que los cambios y actualizaciones de productos o servicios en el sistema se reflejan en la Web.	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
31	Nuestra Web dispone de información sobre los estados de los envíos a los clientes (Webtracking)	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
32	Los productos y servicios que aparecen en nuestra Web se pueden gestionar por un usuario básico desde un gestor de contenidos.	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO

33	Nuestro sistema de gestión Web nos permite generar campañas y ventas cruzadas de productos o servicios	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
----	--	--

CUESTIONARIO ENTREVISTAS COMERCIOS

BLOQUE II

Nº	SECCIÓN 5 - SERVICIOS	RESPUESTAS
34 (*)	¿Pertenece a alguna asociación o colectivo tecnológico?	<input type="checkbox"/> Pertenezco Incluir desplegable con el listado de posibilidades (ver anexo entornos asociativos) <input type="checkbox"/> No pertenezco
35	¿Dispone de soporte técnico?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
36	¿Dispone de servicios de albergue Web?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
37	¿Qué servicios delega en empresas externas?	
38	¿Tiene en marcha algún plan de aumentar ventas o de vender por Internet?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO

Nº	SECCIÓN 6 - TECNOLOGÍA	RESPUESTAS
39	Servicios de comunicación personal (fax, móvil,...)	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
40	Ordenadores de sobremesa	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
41	Ordenadores portátiles	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
42	Internet	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
43	Intranet	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
44	Correo electrónico	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
45	Banca electrónica	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO

Nº	SECCIÓN 7 - ¿ESTÁ SU COMERCIO PREPARADO PARA EL USO DEL E-COMMERCE?	RESPUESTAS
46	El propietario conoce y entiende las ventajas del e-commerce para el comercio	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
47 (*)	Perfil tecnológico de las personas activas en el negocio	<input type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Alto
48	El propietario utiliza de forma habitual la compra por Internet a nivel particular	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
49	Algunos de nuestros clientes o proveedores nos piden que utilicemos Internet o el correo electrónico como herramienta de trabajo con ellos.	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
50	Queremos empezar a vender por Internet? ¿Por qué?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Por qué? : <input type="text"/>
51	El ampliar su radio de acción comercial ¿es uno de sus objetivos?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
52	¿Siempre tiene stock de todos sus productos?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
53	¿Tiene experiencia en venta de sus productos a distancia?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
54	¿Qué productos o servicios ve más proclives para vender por Internet?	

55	¿Disponemos de tiempo o recursos para dar soporte al día a día del ecommerce?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
----	---	--

Nº	SECCIÓN 8- BANCOS, ADMINISTRACIÓN Y OTROS AGENTES	RESPUESTAS
56	Utilizamos el correo electrónico para intercambiar información con nuestros asesores (fiscales, contables, etc.)	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
57	Utilizamos Internet como herramienta para obtener información de nuestros bancos sobre el estado de nuestras cuentas, cambio de divisas, seguimiento de los gastos de tarjeta de crédito, etc.	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
58	Utilizamos Internet como herramienta para obtener información sobre las fechas de liquidación de impuestos, nuevas normativas, formularios administrativos, etc.	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
59	Realizamos la declaración de impuestos (impuesto de sociedades, IAE, etc.) a través de la página web de las diferentes administraciones	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
60	¿Utilizamos la firma electrónica? ¿Con que sistema?	<input type="checkbox"/> SI Sistema: <input type="text"/> <input type="checkbox"/> NO

CUESTIONARIO ENTREVISTAS COMERCIOS

BLOQUE III

Nº	SECCIÓN 9 – PRESENCIA EXTERNA	RESPUESTAS
61	¿Conoces plataformas de venta colectiva?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
62	Sois fabricantes, distribuidores,	<input type="checkbox"/> Fabricantes <input type="checkbox"/> Distribuidores
63	¿Podéis soportar descuentos importantes? Con toda la gama o en alguna selección de productos	<input type="checkbox"/> SI, en toda la gama <input type="checkbox"/> SI, en alguna selección <input type="checkbox"/> NO
64	¿Soléis acumular stock de producto fuera de temporada, tiradas especiales o similares?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
65	¿Estarías dispuesto a vender vuestro producto en plataformas de distribuidores o similares?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO