

TXIKIZKAKO SALTOKIEN IZEN-EMATE GALDEKETA

Parte hartu nahi baduzu, bete faborez galdeketa hau. Zure negoziarako konponbide-mota erabilgarrienak identifikatzen lagunduko digu.

Izartxo (*) batez markatutako sailak derrigorrezkoak dira, gainerako galderak aldiz, lehen kontaktu honetan, boluntarioak dira, aholkulariarekin lehen bilera presentzian bete ahalko baitira.

Formulario hau bete eta bidali ondoren, datuak aztertuko dira, ecommerce inguruneari lotuta, zure egoera eta beharrei erantzunez, konponbide egokienak aholkatzeko. Horretarako, zurekin kontaktuan jarriko gara gomendioak emateko.

Data	
(*) Saltokia	
(*) Kontakturako pertsona	
(*) Tfno.	
Helbidea	
(*)E-maila	
Jarduera-urteak	
Aholkularia	Koordinatzaileak betetzeko

SALTOKIEN ELKARRIZKETEN GALDEKETA

I. BLOKEA

ZBK.	1.ATALA – ANTOLAKETA	
1 (*)	Zenbat pertsona zaudete saltokian?	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5-10 <input type="checkbox"/> + 10
2	Zenbat langile eta zenbat autonomo?	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5-10 <input type="checkbox"/> + 10
4	Zein negozio-arlotan edo sektoretan banatzen da zure saltokia?	
5	Zein produktu/ zerbitzu sorta eskaintzen duzue?	
6	Zein dira saltokiaren prozesu estuak?	
7	Zein dira bezeroak gehien baloratzen dituen alderdiak?	<input type="checkbox"/> Kalitatea <input type="checkbox"/> Prezioa <input type="checkbox"/> Zurekin lan egiten duten markak <input type="checkbox"/> Zerbitzu eta tratu pertsonalizatua <input type="checkbox"/> Fidelizazio ekintzak <input type="checkbox"/> Bestelakoak

8	Zein dira saltokiko fakturazio edota errentagarritasunean pisu gehien duten produktu edo zerbitzuak?	
9	Zein salmenta-kanal erabiltzen dituzue?	<input type="checkbox"/> Berezko online-denda <input type="checkbox"/> Banatzaileak <input type="checkbox"/> Kanpoko online-dendak (Taldekoak, kolektiboak...) <input type="checkbox"/> Sare sozialak <input type="checkbox"/> Bestelakoak
10	Zerk aldatu behar du saltokiaren emaitza ekonomikoak hobetzeko?	
11 (*)	Denbora edukiko al zenuke hobekuntzak ezartzeko?	

ZBK.	2.ATALA - HORNITZAILEAK	
12	Zenbat hornitzaile dituzue? Zein enpresa mota?	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5-10 <input type="checkbox"/> + 10
13	Gure hornitzaileekin komunikatzeko telefonoa eta faxa erabiltzen ditugu	<input type="checkbox"/> BAI <input type="checkbox"/> EZ
14	Gure langileek posta elektronikoa erabiltzen dute hornitzaileekin komunikatzeko	<input type="checkbox"/> BAI <input type="checkbox"/> EZ
15	Gure sektoreko Marketplacetara joaten gara hornitzaileekin lan egiteko	<input type="checkbox"/> BAI <input type="checkbox"/> EZ
16	Gure eskaeren egoerari buruzko informazioa jasotzeko, hornitzaileen informazio-sistemetara sarbidea ba al dugu?	<input type="checkbox"/> BAI <input type="checkbox"/> EZ

ZBK.	3.ATALA - BEZEROAK	
17	Zenbat bezero dituzue? Nolakoak dira? Zeintzuk dira funtsezkoenak?	
18	Telefono eta faxaz gain, gure langileek posta elektronikoa erabiltzen dute bezeroekin komunikatzeko	<input type="checkbox"/> BAI <input type="checkbox"/> EZ
19 (*)	Interneten presentzia dugu eta saltzen ditugun produktu/zerbitzuen informazioa ageri da	<input type="checkbox"/> BAI <input type="checkbox"/> EZ
20 (*)	Interneteko presentzia mota:	<input type="checkbox"/> Zure negozioaren berezko web orria <input type="checkbox"/> Web-edukia atarietan (sektore-elkarteak, bestelakoak...) <input type="checkbox"/> Sare sozialak <input type="checkbox"/> Promozio atariak eta bere produktu edo zerbitzuen salmenta
21	E-commerce bat eduki ezkerro: Oinarrizko E-commerce / erdiparekoa / Aurreratua	<input type="checkbox"/> Oinarrizko Ecommerce <input type="checkbox"/> Erdipareko Ecommerce <input type="checkbox"/> Ecommerce aurreratua
22	Bezeroek Interneteko orriaren bitartez kontsultak egin diezazkigukete mezu elektroniko bat bidaliz.	<input type="checkbox"/> BAI <input type="checkbox"/> EZ
23	Aldian-aldian datu baseetan pilatutako bezeroei buruzko informazioa aztertuko dugu, bezero-taldeentzako promozio eta eskaintzak sortzeko.	<input type="checkbox"/> BAI <input type="checkbox"/> EZ

24	Gure bezeroek eskaera bat burutu dezakete gure Interneteko web orriaren bitartez.	<input type="checkbox"/> BAI <input type="checkbox"/> EZ
25	Bezeroek gure Interneteko web orriaren bitartez bere eskaeraren egoeraren informazioa ikus dezakete (fabrikazio egoera, bidalketaren estatusa, etab.)	<input type="checkbox"/> BAI <input type="checkbox"/> EZ
26	Bezeroen datu base berdingabeak ditugu, erakunde guztian zehar informazio berdina partekatzeko, kaptaziorako erabilitako teknologia motak axola gabe (telefonoa, faxa, posta elektronikoa, Internet...)	<input type="checkbox"/> BAI <input type="checkbox"/> EZ

ZBK.	4.ATALA - ECOMMERCE	
27	Ecommerce-aren teknologia: Virtuemart / Prestashop / Wordpress / Magento / bestelakoak...	<input type="checkbox"/> Prestashop <input type="checkbox"/> Virtuemart (Joomla) <input type="checkbox"/> Magento <input type="checkbox"/> Wordpress <input type="checkbox"/> Bestalakoak <input type="text"/>
28	Hornitzaileek produktuen katalogoak nahi dugun formatuan digitalizatuak bidaltzen dizkigute	<input type="checkbox"/> BAI <input type="checkbox"/> EZ

29	Gure Webak online salmentako atal bat du, Visa, Banketxeko Transferentzia, Diru-itzultzea, Banketxeko helbideratzea eta Paypal bezalako ordainketa moduekin. Esan zeintzuk.	<input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> Banketxeko Transferentzia <input type="checkbox"/> Diru-itzultzea <input type="checkbox"/> Banketxeko helbideratzea <input type="checkbox"/> Paypal <input type="checkbox"/> Bestelakoak <input type="text"/>
30	Gure Webak enpresako ERP gestio sistemarekin osatuta dago, horrela, sistemako produktu edo zerbitzuen eguneraketak eta aldaketak Webean islatzen dira.	<input type="checkbox"/> BAI <input type="checkbox"/> EZ
31	Gure Webak bidalketen egoeraren informazioa eskaintzen die bezeroei (Webtracking)	<input type="checkbox"/> BAI <input type="checkbox"/> EZ
32	Gure Webean agertzen diren produktu eta zerbitzuak edukien gestore baten bitartez oinarrizko erabiltzaile batek gestiona ditzake.	<input type="checkbox"/> BAI <input type="checkbox"/> EZ
33	Gure Web-gestio sistemaren bitartez produktu eta zerbitzuen kanpainak eta salmenta gurutzatuak sortu daitezke.	<input type="checkbox"/> BAI <input type="checkbox"/> EZ

SALTOKIEN ELKARRIZKETEN GALDEKETA

II. BLOKEA

ZBK.	5.ATALA - ZERBITZUAK	ERANTZUNAK
34 (*)	Elkarte edota talde teknologiko baten kide zara?	<input type="checkbox"/> Kide naiz Incluir desplegable con el listado de posibilidades (ver anexo entornos asociativos) <input type="checkbox"/> Ez naiz kide
35	Euskarri teknikorik ba al duzu?	<input type="checkbox"/> BAI <input type="checkbox"/> EZ
36	Web-aterpe zerbitzurik ba al duzu?	<input type="checkbox"/> BAI <input type="checkbox"/> EZ
37	Zein zerbitzu ordezkatzan dituzu kanpo enpresetan?	
38	Salmentak areagotzeko edota Internet bidez saltzeko planen bat martxan al duzu?	<input type="checkbox"/> BAI <input type="checkbox"/> EZ

ZBK.	6.ATALA - TEKNOLOGIA	ERANTZUNAK
39	Komunikazio pertsonaleko zerbitzuak (faxes, mugikorra,...)	<input type="checkbox"/> BAI <input type="checkbox"/> EZ
40	Mahai gaineko ordenagailuak.	<input type="checkbox"/> BAI <input type="checkbox"/> EZ
41	Ordenagailu eramangarriak.	<input type="checkbox"/> BAI <input type="checkbox"/> EZ
42	Internet	<input type="checkbox"/> BAI <input type="checkbox"/> EZ
43	Intranet	<input type="checkbox"/> BAI <input type="checkbox"/> EZ
44	Posta elektronikoa	<input type="checkbox"/> BAI <input type="checkbox"/> EZ
45	Banketxe elektronikoa	<input type="checkbox"/> BAI <input type="checkbox"/> EZ

ZBK.	7.ATALA – ZURE SALTOKIA PREST AL DAGO E-COMMERCE-A ERABILTZEKO?	ERANTZUNAK
46	Jabeak e-commerce-ak saltokiarengan dituen onurak ezagutzen ditu	<input type="checkbox"/> BAI <input type="checkbox"/> EZ
47 (*)	Negozioan aktibo dauden pertsonen perfil teknologikoa	<input type="checkbox"/> Baxua <input type="checkbox"/> Erdiparekoa <input type="checkbox"/> Altua
48	Jabeak, modu partikularrean, Internet bidez erosteko ohitura du.	<input type="checkbox"/> BAI <input type="checkbox"/> EZ
49	Gure bezero edo hornitzaile batzuk Internet edo posta elektronikoa erabiltzeko eskatzen digute, beraiekin lan egiteko tresna moduan.	<input type="checkbox"/> BAI <input type="checkbox"/> EZ
50	Internet bidez saltzen hasi nahi dugu? Zergatik?	<input type="checkbox"/> BAI <input type="checkbox"/> EZ Zergatik?: <input type="text"/>
51	Zure ekintza komertzialaren eremua handitzea zure helburuetako bat al da?	<input type="checkbox"/> BAI <input type="checkbox"/> EZ
52	Beti duzu zure produktu guztien stock-a?	<input type="checkbox"/> BAI <input type="checkbox"/> EZ
53	Zure produktuen distantziako salmentan esperientzia duzu?	<input type="checkbox"/> BAI <input type="checkbox"/> EZ
54	Zein produktu edo zerbitzu ikusten dituzu egokienak Internet bidez	

55	Denbora eta bitarteko nahikoak ditugu ecommerce-ari egunerokotasunean sostengua emateko?	<input type="checkbox"/> BAI <input type="checkbox"/> EZ
----	--	---

ZBK.	8.ATALA – BANKETXEAK, ADMINISTRARITZA ETA BESTELAKO ERAGILEAK	ERANTZUNAK
56	Gure aholkulariekin (fiskalak, kontulariak, etab.) informazioa trukatzeko posta elektronikoa erabiltzen dugu.	<input type="checkbox"/> BAI <input type="checkbox"/> EZ
57	Internet erabiltzen dugu gure banketxeetan informazioa bilatzeko. Besteak beste, kontuen egoera, dibisen aldaketa, kreditu txartelaren gastuen jarraipena, etab.	<input type="checkbox"/> BAI <input type="checkbox"/> EZ
58	Internet erabiltzen dugu gure zergen likidazio datak, araudi berriak, formulario administratiboa, etab. eskuratzeko.	<input type="checkbox"/> BAI <input type="checkbox"/> EZ
59	Zergen adierazpena (gizarte-zergak, IAE, etab.) burutzen dugu administrazio ezberdinen web orrialdeen bitartez.	<input type="checkbox"/> BAI <input type="checkbox"/> EZ
60	Sinadura elektronikoa erabiltzen dugu? Ze sistemarekin?	<input type="checkbox"/> BAI Sistema: <input type="text"/> <input type="checkbox"/> EZ

SALTOKIEN ELKARRIZKETEN GALDEKETA

III. BLOKEA

ZBK.	9.ATALA – KANPO-PRESENTZIA	ERANTZUNAK
61	Salmenta kolektiboko plataformak ezagutzen al dituzu?	<input type="checkbox"/> BAI <input type="checkbox"/> EZ
62	Fabrikatzaile edo banatzaileak zarete?	<input type="checkbox"/> Fabrikatzaileak <input type="checkbox"/> Banatzaileak
63	Deskontu garrantzitsuak jasan ditzakezue? Sorta guztiarekin edota atal batzuetako produktuekin	<input type="checkbox"/> BAI, sorta guztian <input type="checkbox"/> BAI, atal batzuetako produktuekin <input type="checkbox"/> EZ
64	Denboraldi kanpoko produktuaren, jaurtialdi berezien edo antzekoen stock-a biltzen al duzue?	<input type="checkbox"/> BAI <input type="checkbox"/> EZ
65	Zure produktua salduko al zenuke banatzaileen plataforma edo antzekoetan?	<input type="checkbox"/> BAI <input type="checkbox"/> EZ